

København 28.10.2021

## Tidligere TV 2 og Discovery chefer åbner nyt Kommunikations- og PR-bureau

**Tidligere PR-chef fra TV 2 og Kommunikationsdirektør fra Discovery er gået sammen og slår dørene op til et nyt kommunikations- og PR-bureau. De vil bruge deres erfaring fra en industri i mediernes søgelys til at løfte kommunikations- og PR-opgaver på tværs af alle brancher.**

Katarina Brøchner, tidligere PR-chef hos TV 2, og Lena Bøgild, tidligere kommunikationsdirektør hos Discovery, sagde begge deres stilling op med udgangen af juni. Nu åbner de sammen kommunikations- og PR-bureauet BrøchnerBøgild, som vil hjælpe virksomheder med at nå mærkbare resultater.

*“Vi kommer begge med en solid erfaring fra medieindustrien. En branche, der på godt og ondt har stor bevågenhed, og hvor det kræves, at man altid er et skridt foran og både er i stand til at holde hovedet koldt og handle hurtigt. Vi har med sikker hånd skulle navigere i alle tænkelige scenarier, og har opbygget en solid erfaring, som vi tror på, kan gøre en reel forskel for mange virksomheder”, siger Lena Bøgild, der suppleres af Katarina Brøchner:*

*“Brand, omdømme og værdier - det at stå klart i mediebilledet - spiller en større og større rolle for en virksomheds placering i markedet og i folks bevidsthed. God kommunikation er det, der både skaber en succes og forhindrer eller begrænser en krise. Og netop derfor hænger kommunikation og bundlinje uløseligt sammen”.*

Stifterne af BrøchnerBøgild har qua deres kendskab til branchen indefra ambitioner om at løfte opgaver for særligt medie- og kulturbranchen, men målet er at have kunder inden for flere industrier. Således er en af bureauets første kunder et forsikringselskab.

*“Vi har en helt unik viden og interesse indenfor medie- og kulturområdet. Og den viden skal selvfølgelig bringes i spil. Men fordi vi begge tidligere har haft ansvaret for store brands, er vi trænet til fingerspidserne i at tænke hvert et skridt og handling ind i den overordnede forretningsstrategi, hvilket uanset branche er altafgørende for at lykkes med sin kommunikation”, siger Katarina Brøchner.*

Lena Bøgild og Katarina Brøchners vision er at skabe en virksomhed, hvor udvikling og kreativitet er en integreret del af arbejdskulturen. De arbejder med en holistisk tilgang til kommunikationsfaget, så områder som forretningsstrategi og virksomhedskultur indtænkes hele vejen rundt. Således er discipliner som ESG og employer branding også nogle af de områder, det nyetablerede kommunikationsbureau rådgiver indenfor.

*“Vi befinder os i en tid, hvor mange virksomheder har brug for at kigge indad og genbesøge deres værdier og kernefortælling. Det holistiske blik på kommunikation er afgørende, hvis man*

*vil sikre en strategisk forankring internt samt et stærkt brand i et marked, hvor forbrugernes krav til virksomheder er under forandring. Hvis man vil trænge igennem støjen, er der brug for en klar og velfunderet strategi, der ikke bare ender som en skrivebordsøvelse, men som eksekveres og gør en reel forskel på alle niveauer”, siger Lena Bøgild.*

Katarina Brøchner er uddannet cand.comm og har været PR-chef på TV 2 Danmark i 10 år, hvor hun sad med det strategiske ansvar for lanceringen af TV 2s programmer, rådgivning af værter og planlægning af events. Hun har derudover en solid erfaring fra bureauverdenen, ikke mindst fem år som projektleder på Heart & Soul Communications.

Lena Bøgild kommer fra en stilling som Kommunikationsdirektør i Discovery. Inden da var hun PR-konsulent på TV 2, og har også siddet som pressechef for CPH:DOX. Lena er oprindeligt uddannet journalist, cand.mag i medievidenskab og har en Master i Documentary Filmmaking, men har de sidste 12 år arbejdet indenfor kommunikation og PR.

For yderligere information kontakt venligst:

Lena Bøgild: [lena@brochnerbogild.com](mailto:lena@brochnerbogild.com) / 51 940 941

Katarina Brøchner: [katarina@brochnerbogild.com](mailto:katarina@brochnerbogild.com) / 51 580 601